

POLÍTICA DE CALIDAD

En Boeing, nuestro compromiso con la calidad es fundamental para nuestra misión y está integrado en todos los aspectos de nuestro negocio. Enfatizamos la responsabilidad personal y colectiva para garantizar la excelencia en todo lo que hacemos y entregamos. Nuestro objetivo es lograr una calidad excepcional y fomentar una cultura de mejora continua que cumpla o supere las expectativas de todas las partes interesadas. Nuestros valores fundamentales —seguridad, calidad, confianza, responsabilidad, enfoque en las personas e innovación— son esenciales para nuestras operaciones, ya que diseñamos, fabricamos y servimos productos de la más alta calidad y seguridad. Mantenemos un riguroso estándar de calidad mediante la adhesión y cumplimiento, en toda la empresa, con un Sistema de Gestión de Calidad estándar reconocido internacionalmente.

El Manual de Calidad describe el Sistema de Gestión de Calidad de BR&T-Europe y demuestra el cumplimiento de la Norma Internacional ISO 9001:2015. Este sistema garantiza la definición, alineación, gestión, integración y mejora continua de los procesos para garantizar la satisfacción de nuestros clientes, empleados, partes interesadas y comunidad de acuerdo con esta norma.

Como líder, me dedico a garantizar que todo el personal implemente plenamente las directrices e instrucciones descritas en este manual. Me comprometo a impulsar la evolución de BR&T-Europe hacia un Sistema de Calidad Total que refleje nuestros valores y principios.

Para alcanzar este objetivo, me comprometo a proporcionar todos los medios razonables para asegurar que todo el personal se comprometa y se esfuerce por:

- ❖ **Promover los valores de Boeing:** Centrándose en liderar en seguridad, calidad, confianza, responsabilidad, enfoque en las personas e innovación, colaborando con humildad, inclusión y transparencia. Adoptaremos las mejores prácticas de liderazgo, logrando la confianza de las partes interesadas (Stakeholders) mediante el respeto mutuo, promoviendo un equipo global diverso e inclusivo.
- ❖ **Mejorar el impacto empresarial:** fortalecer la influencia positiva de BR&T-Europe en el negocio y mejorar la percepción de las partes interesadas sobre el valor que aportamos a Boeing y al mercado.
- ❖ **Ofrecer calidad y estándares éticos:** ofrecer productos y servicios excepcionales manteniendo los más altos estándares de conducta empresarial ética.
- ❖ **Satisfacer las expectativas del cliente:** comprender y satisfacer los requisitos, necesidades y expectativas del cliente.
- ❖ **Gestión de riesgos:** Perseguir y alcanzar los objetivos establecidos gestionando adecuadamente los riesgos asociados con nuestra organización de investigación.
- ❖ **Compromiso de cumplimiento:** Garantizar el cumplimiento de todos los requisitos aplicables a BR&T-Europe.
- ❖ **Mejora continua:** Impulsar activamente la mejora continua del sistema de gestión de calidad mediante la experiencia adquirida y la retroalimentación.

Estoy convencido de que el compromiso y la participación de todo el personal de BR&T-Europe en su Sistema de Gestión de la Calidad es esencial para el éxito de nuestra misión.

Eduardo Carrillo de Albornoz - Director General

Madrid, 1 de Junio 2025



QUALITY POLICY

At Boeing, our commitment to quality is foundational to our mission and is integrated into every aspect of our business. We emphasize personal accountability and collective responsibility to ensure excellence in everything we do and deliver. Our goal is to achieve first-time quality and foster a culture of continuous improvement that meets or exceeds the expectations of all stakeholders.

Our core values—safety, quality, trust, ownership, people focus, and innovation—are essential to our operations as we design, build, and service the highest quality and safest products. We uphold a rigorous standard for quality through company-wide adherence to an internationally recognized Quality Management System (QMS) standard.

The Quality Manual outlines the BR&T-Europe Quality Management System and demonstrates compliance with the ISO 9001:2015 International Standard. This system ensures the definition, alignment, management, integration, and continuous improvement of processes to guarantee satisfaction for our customers, employees, stakeholders, and the community.

As the leader of BR&T-Europe, I am dedicated to ensuring that the guidelines and directions outlined in this manual are fully implemented by all personnel. I am committed to evolving BR&T-Europe towards a Total Quality System that embodies our values and principles.

To achieve this objective, I will provide the necessary resources and support to ensure that all personnel are engaged and dedicated to:

- **Promoting Boeing Values:** Leading on safety, quality, trust, ownership, people focus, and innovation while fostering collaboration through humility, inclusion, and transparency. We will adopt best leadership practices, earn stakeholder trust, and respect one another, advancing a diverse and inclusive global team.
- **Enhancing Business Impact:** Strengthening BR&T-Europe's positive influence on the business and improving stakeholder perceptions of the value we bring to Boeing and the market.
- **Delivering Quality and Ethical Standards:** Providing outstanding products and services while maintaining the highest standards of ethical business conduct.
- **Meeting Customer Expectations:** Understanding and satisfying customer requirements, needs, and expectations.
- **Risk Management:** Pursuing and achieving established objectives while appropriately managing risks associated with our research organization.
- **Compliance Commitment:** Ensuring adherence to all applicable requirements relevant to BR&T-Europe.
- **Continuous Improvement:** Actively pursuing continual improvement of the quality management system through lessons learned and feedback.

I firmly believe that the commitment and active participation of all BR&T-Europe personnel in this Quality Management System are vital to the success of our mission and the realization of our shared goals.

Eduardo Carrillo de Albornoz - Managing Director

Madrid, June 1 2025